

# WEBINAR 3

## Συνεδρία “deep-dive”

Προχωρώντας στη διάδοση, εκπαίδευση και οργάνωση

COOPST...RTER

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Δευτέρα 25/05, 18:00-20:00

# Αποδελτίωση Προτάσεων

Στη συνέχεια αυτής της παρουσίασης παρατίθενται τα αποτελέσματα της συζήτησης που έγινε με αφορμή την προσπάθεια να προχωρήσουμε στην οργάνωση της δομής της συλλογικής προσπάθειας, στη διάδοση της δράσης και στην εκπαίδευση των μελών της κοινότητας.

Η διαδικασία αφορούσε το διαχωρισμό του κοινού σε ομάδες και η κάθε μία είχε ως στόχο να συζητήσει τα θέματα που στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται με χρώμα **πράσινο**. Μετά από την περιγραφή κάθε θέματος ακολουθούν τα αποτελέσματα της συζήτησης με χρώμα **πορτοκαλί**.

Τα αποτελέσματα αυτά δεν έτυχαν καμίας επιπλέον επεξεργασίας και αποτελούν μία πρωτόλεια βάση **συμμετοχικού σχεδιασμού** του συνεργατικού εγχειρήματος που θα ξεκινήσει άμεσα.

Γίνετε μέλη της προσπάθειας δηλώνοντας συμμετοχή στη [φόρμα!!!](#)

# 1. Διάδοση

- **Ενημερωτικές εκδηλώσεις**
  - Πανεπιστημιακή κοινότητα ΑΠΘ
  - Κάτοικοι Θεσσαλονίκης
  - Σχολεία και πανεπιστήμια ανά την Ελλάδα
- **Παρουσία και δραστηριότητα στο διαδίκτυο**
  - Ιστοσελίδα
  - Social media
- **Ακτιβισμός**
  - Καλλιτεχνικές δημιουργίες
  - Πολιτιστικές εκδηλώσεις
- ✓ **Ακτιβιστικές καλλιτεχνικές δράσεις με ανακυκλώσιμα υλικά για να διαδώσουμε το zero waste.**



# 1. Διάδοση

- **Διαδικτυακή προώθηση**
  - Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
  - Εκπαιδευτικά βίντεο σε δικό μας διαδικτυακό κανάλι
  - Αποστολή email από τη γραμματεία κάθε τμήματος στους φοιτητές
  - Κοινοποίηση στην κεντρική ιστοσελίδα του ΑΠΘ και στις σελίδες του κάθε τμήματος
- **Ενημερωτικές εκδηλώσεις**
  - Ημερίδα προς ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας και γενικότερα του Δήμου Θεσσαλονίκης και ενδιαφερόμενων φορέων Social media
  - Εκδηλώσεις σε σχολεία - ενημέρωση παιδιών διαδραστικά - πιθανή εκδρομή



# 1. Διάδοση

- **Εξωστρεφείς δράσεις**
  - Καθαρισμός κάποιου χώρου στην παραλία
  - Παζάρι με αντικείμενα από ανακυκλώσιμα υλικά
  - Zero-waste πάρτι στη λέσχη
  - Mini-tour σε νεοεισαχθέντες
  - Πανεπιστημιακό φεστιβάλ zero-waste
  - Συμμετοχή σε πολιτιστικές και περιβαλλοντικές εκδηλώσεις δήμων και πόλης
  - Περιβαλλοντικός περίπατος με τη χρήση QR Codes
- **Αξιοποίηση μέσων ενημέρωσης**
  - Προώθηση σε περιοδικά και ιστοσελίδες με αντίστοιχη ευαισθησία



# 1. Διάδοση

- **Συνεργασίες εντός πανεπιστημιακής κοινότητας**
  - Δραστηριοποίηση στη λέσχη με πρωτοβουλία εθελοντών για ενημέρωση φοιτητών
  - Διερεύνηση πιθανής συνεργασίας με το κυλικείο κάθε σχολής
  - Επικοινωνία με καθηγητές ώστε να ενημερώνουν το ακροατήριο για τη δράση μας
  - Δημιουργία βίντεο με τους σκοπούς και τις δράσεις μας και προβολή του πριν την προβολή ταινιών των κινηματογραφικών ομάδων του πανεπιστημίου.
  - Προώθηση μέσω των ομάδων του πανεπιστημίου που έχουν ήδη μεγάλη επιρροή στους φοιτητές (A.R.T, Aristurtle, θεατρικές ομάδες κλπ)



# 1. Διάδοση

- **Συνεργασίες με φορείς της πόλης**
  - Συνεργασία με διευθύνσεις περιβάλλοντος στο δήμο για προβολή της δράσης μας μέσω δικών τους εκδηλώσεων
  - Συμμετοχή σε πολιτιστικές και περιβαλλοντικές εκδηλώσεις δήμων και πόλης (π.χ. Greenwave festival)
- **Εικαστικές παρεμβάσεις**
  - Βελτίωση του πανεπιστημιακού τοπίου και της εικόνας του, με ευφάνταστες τοιχογραφίες με περιβαλλοντικά μηνύματα, φυτεύσεις σε “νεκρά” σημεία της πανεπιστημιούπολης
  - Δημιουργία αφισών(από ανακυκλώσιμα υλικά) και αφισοκόλλησή τους σε κεντρικά σημεία



## 2. Εκπαίδευση

- **Επιμορφωτικά σεμινάρια**
  - Ζητήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης
  - Μορφές συνεργατισμού
  - Χρήση νέων τεχνολογιών, ΤΠΕ
- **Εκπαιδευτικό υλικό**
  - Ανάρτηση σε πλατφόρμα
  - Συνεχής εμπλουτισμός/διαχείριση
- **Εκπαιδευτικές επισκέψεις**
  - Φορείς περιβαλλοντικής διαχείρισης
  - Χώροι συλλογής και επεξεργασίας απορριμμάτων
- ✓ **Διάλεξη από κάποιον/α ειδικό στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο από το πλαστικό μιας χρήσης.**





## 2. Εκπαίδευση

- **Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού**
  - Δημιουργία πλατφόρμας όπου με βάση τους άξονες Reuse, Reduce, Repair...
  - Οι ίδιες οι ομάδες ή θα αναρτήσουν έτοιμο υλικό ή θα το παράξουν μόνες τους ως σύνθεση ήδη υπαρχόντων, γιατί έτσι κι αλλιώς με αυτό θα ασχολούνται (**learning by doing**)
  - Δημιουργία βίντεο στο youtube σε σχέση με το repair (πχ πως επισκευάζεις το ποδήλατο σου)
  - Πλατφόρμα social media
  - Άντληση εμπειριών από κόσμο που δραστηριοποιείται πολλές ώρες στο campus για να αναδείξουμε τις στιγμές μέσα στην ημέρα όπου υπάρχει ευκαιρία να εφαρμόσει ο καθένας αρχές zero waste.



## 2. Εκπαίδευση

- **Ανάπτυξη App**
  - Λειτουργία ως self-assessment tool
  - Εργαλείο προσωπικής αξιολόγησης για τις συνήθειες που έχει και τον τρόπο που λειτουργεί ο καθένας στο χώρο του πανεπιστημίου
  - Προτάσεις για καλύτερες πρακτικές και τη δυνατότητα επιβράβευσης όταν αυτές εφαρμόζονται
- **Εκπαιδευτικές εκδηλώσεις**
  - Ημερίδα βιωματικού χαρακτήρα
  - Εβδομάδα ανακύκλωσης σε συνεργασία με την Περιβαλλοντική και άλλες ομάδες του ΑΠΘ.
  - Θέσπιση ημέρα περιβάλλοντος στο ΑΠΘ σε αντιστοιχία με την ημέρα αθλητισμού στο Λύκειο



# 3. Οργάνωση

- **Ομάδες εργασίας για την υλοποίηση ιδεών/προτάσεων**
  - Αντικείμενο δραστηριότητας
  - Τρόπος λειτουργίας
  - Διαδικασία λήψης αποφάσεων
- **Οικονομική διαχείριση**
  - Μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας
  - Βιωσιμότητα
  - Διαφάνεια
- ✓ **Δημιουργία forum όπου τα μέλη της κάθε ομάδας θα μπορούν να παρακολουθούν τη δραστηριότητα των υπολοίπων ομάδων.**



# 3. Οργάνωση

- **Αντικείμενο δραστηριότητας**
  - Δημιουργία συνδυασμού ανακύκλωσης και repair στο ΑΠΘ, μέσω καμπάνιας που προσπαθεί να πείσει τους καταναλωτές να ανακυκλώσουν τα πλαστικά μπουκάλια, τα οποία μπορούν να μετατραπούν σε ξαπλώστρες στην παραλία
  - Στόχος να πείσουμε τους φοιτητές να κάνουν ανακύκλωση (πλαστικό, αλουμίνιο, χαρτί) κι έπειτα θα μπορούσε η ομάδα, χωρίς κόστος, να τα μετατρέψει σε παγκάκια και λοιπές εγκαταστάσεις που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην καθημερινή λειτουργία του ΑΠΘ
  - Ανακύκλωση σε πλαστικά απορρίμματα, λάμπες, μπαταρίες, εξοπλισμός (θρανία καρέκλες, γραφεία), Η/Υ.



# 3. Οργάνωση

- **Διαδικασία λήψης αποφάσεων**
  - Κάθε μέλος της ομάδας θα έχει τη δυνατότητα να εκφράζει την άποψη του (ένα μέλος – μία ψήφος)
  - Τακτικές συνεδρίες (λ.χ. εβδομαδιαίες συναντήσεις των διοικητικών μελών και μηνιαίες ολομέλειες συνεδρίες)
  - Πλειοψηφία ανάλογα με τη φύση και τη βαρύτητα της απόφασης για το εγχείρημα. Για σημαντικές αποφάσεις μπορεί και να απαιτείται ομοφωνία
  - Σαφής ορισμός στο καταστατικό
- **Διαφάνεια**
  - Είτε με κερδοσκοπικό είτε μη χαρακτήρα η οργάνωση θα έχει κάποια λειτουργικά έξοδα,
  - Δημιουργία ιστοσελίδας όπου θα αναρτώνται τα έσοδα/έξοδα, δραστηριότητες κλπ

